

ایده پردازی در کسب و کار اینترنتی

ایده پردازی موردی است که هم در آغاز راه اندازی کسب و کار، هم در تولید محتوا و هم در مورد فروش محصولات باید به آن توجه شود. موارد زیادی راجع به ایده پردازی وجود دارند. در آغاز توضیحات مختصری را در مورد ایده بیان می کنیم و بعد از آن ایده پردازی را با هم بررسی می کنیم. پس با ما همراه باشید.

ایده پردازی در کسب و کار اینترنتی



ایده چیست؟

ایده یا مثال یا صورت یا انگاره یا طرح، در حقیقت یک تصور ذهنی است. شاید بتوان ایده دادن را اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز دانست. به عبارت دیگر ایده ساده ترین راه حلی است که انسان در برابر یک مسئله یا نیاز به آن فکر می کند. هر چند می توان یک ایده را بسط داد و پیچیده کرد.

چطور ایده پردازی کنیم؟

شما برای اینکه بتوانید ایده پردازی کنید، باید ایده های زیادی خلق کنید، از دیگران مشاوره بگیرید و غیره تا بتوانید ایده ای خوب بیابید.

آیا ایده شما کاربردی است؟

صرف اینکه شما یک ایده دارید نمی تواند چندان قابل اتکاء باشد. شما باید ایده خود را، از جنبه های مختلف مورد ارزیابی قرار دهید. اینکه ایده شما چه مقدار از نیاز مصرف کنندگان را برطرف می کند یا اصلا به آن نیاز هست یا خیر.

ممکن است شما این ایده را عملی کنید و روی این کار سرمایه گذاری هم انجام دهید، اما با گذشت زمان متوجه شوید که ایده شما چندان بازار خوبی نداشته و شما علاوه بر سرمایه، زمانتان را نیز به هدر داده اید. پس در آغاز راه نگاهی کلی به بازار و تحقیق در این مورد، می تواند جلوی خسارات احتمالی را بگیرد.



نیاز بازار هدف را بشناسید

آیا نیاز بازار هدف شما توسط رقبا به طور کامل برطرف می شود یا اینکه هنوز جا برای شما هست؟ اگر توسط رقبا به طور کامل احاطه شده و با این حال، شما هنوز علاقه دارید که وارد این حوزه از کسب و کار شوید، باید در این جا ایده ای خوب را به کار ببرید تا مصرف کنندگان را به سوی خرید از خود، ترغیب کنید.

ایده پردازی یا تقلید؟

کسب و کارهای بسیاری هستند که در آغاز راه، از دیگران تقلید می کنند. یعنی شاکله کسب و کار خود را از دیگر کسب و کارها می گیرند.

زمانی که سایتی از کسب و کاری دیگر الگوبرداری کرده، باید با استفاده از خلاقیت، ایده ای را برای سایت خود پیاده کند که وجه تمایزی با دیگر سایت ها داشته باشد. یعنی باید این وجه تمایز طوری باشد که کاربران بین این سایت و سایت قدیمی، این سایت را انتخاب کنند.

اگر این کار صورت نگیرد و صرفاً تقلید به تمام معنا باشد، نمی توان موفقیت چندانی کسب کرد. چون سایت های قدیمی که الگو بوده اند بیشتر موردپسند و اعتماد کاربران قرار دارند.

مثلاً یکی از اولین سایت هایی که در زمینه فروش فایل های ویدئویی توسط کاربران در ایران راه اندازی شد، وب سایت **فرانش** بود. این سایت با ایده ای بسیار خوب شروع به کار کرد که تا به الان، موفقیت فوق العاده ای را به دست آورده است.

الآن سایت های زیادی هستند که از این سایت تقلید کرده اند. طبیعتاً نمی توان ایراد چندانی به این سایت ها گرفت. اما این سایت ها باید در بخش هایی از کار خود ایده های خوبی را اجرا کنند تا بتوانند کاربران جدیدی را جذب کنند.



آیا همیشه باید ایده ای نو داشت؟

در صورتی که نتوان ایده ای خوب پیدا کرد، می توان از سایت های دیگر الگوبرداری کرد. ایده هایی که بازار خوبی برای فروش دارند و هنوز شما فرصت این را دارید که بخشی از این بازار را در اختیار بگیرید. اما از کدام سایت ها می توان ایده گرفت؟

از سایت های داخلی:

ایده هایی که توسط برخی سایت های داخلی در سال های اخیر اجرا شده اند، ایده های فوق العاده ای بوده اند .

شما می توانید با کمی جستجو در مورد حوزه کاری مورد علاقه خود، یکی از این ایده ها را انتخاب کنید و تغییراتی جزئی را در روند توسعه کار خود بدهید تا کاملاً شبیه سایتی که از آن ایده گرفته اید، نباشید.

از سایت های خارجی:

خیلی از کسب و کارهای اینترنتی که در چند سال اخیر در ایران راه اندازی شده اند، تقلیدی از مدل خارجی این نوع کسب و کار بوده اند. شاید نام بردن از این سایت ها، چندان خوشایند نباشد، اما با کمی دقت خیلی راحت این سایت ها مشخص می شوند. هرچند که کار این سایت ها کار خوبی بوده است، چون یک ایده خارجی را پیاده کرده اند.

البته باید این را هم در نظر داشته باشید که هر ایده ای که در خارج عملی شده، الزاماً نمی تواند در داخل هم بازدهی خوبی داشته باشد.

آیا ایده پردازی تنها مختص به آغاز راه است؟

چه شما از ایده کسی تقلید کرده باشید و چه ایده از طرف خودتان باشد، باید در تمامی زمینه ها، استراتژی های جدیدی داشته باشید.

یعنی شما نباید ایده پردازی را منحصر به آغاز کسب و کار بدانید، بلکه هم در زمینه تولید محتوا، هم در فروش محصولات و غیره باید همواره خلاقانه عمل کنید، به خصوص اگر کسب و کار شما تقلیدی از ایده ای دیگر باشد.

نویسنده: محمد افراسیابی

سایت: www.Alefban.com