

## چگونه یک کسب و کار موفق داشته باشیم؟

کسب و کارهایی که چه مجازی و چه در دنیای واقعی راه اندازی می شوند، بعضاً موفق می شوند و بعضاً نیز با شکست مواجه می شوند. کسب و کاری به موفقیت می رسد که بعضی از قوانین کسب و کار موفق را، رعایت کند.

کسب و کار موفق ویژگی های بسیار زیادی دارد که ما در اینجا چند ویژگی را ذکر می کنیم.

## چگونه یک کسب و کار موفق داشته باشیم؟

SUCCESSFUL  
BUSINESS

الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)

الفبان | روشی نوین در کسب و کار اینترنتی [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)

## کار خود را کوچک شروع کنید

افراد زیادی وارد بعضی از حوزه های کسب و کار می شوند که می خواهند از همان ابتدا کسب و کاری بزرگ را، راه اندازی کنند. این اشخاص با سرمایه گذاری زیادی وارد می شوند، بدون سنجیدن اینکه چند درصد احتمال شکست وجود دارد.

اما بعضی واقع بینانه و منطقی، کسب و کار خود را شروع می کنند. مثلاً بعضی از کسب و کارهای آنلاین هستند که ابتدا در یک شهر خدمات و محصولات خود را عرضه می کنند تا بازار کسب و کار خود را بسنجند و بعد از آن، کسب و کار خود را توسعه می دهند و در سراسر کشور محصولاتشان را عرضه می کنند.

## بازار هدف خود را خوب بشناسید

در مقاله های قبلی راجع به شناسایی بازار هدف صحبت کردیم. شما باید محصولات خود را برحسب نیاز مصرف کنندگان، تولید و عرضه کنید. یعنی باید ابتدا بازار هدف خود را مشخص کنید. مثلاً بازار هدف یک سایت خرید و فروش خودرو، کسانی هستند که به خودرو علاقه دارند.



در مورد جنسیت کاربران این سایت، هم آقایان و هم خانم ها بازار هدف محسوب می شوند. یا در مورد سن این بازار هدف، مثلا سن بین 18 سال تا 65 سال هستند.

### محصولات باکیفیت ارائه دهید

یکی از شاخصه های اصلی یک کسب و کار موفق، ارائه محصولات باکیفیت است. ما مطمئنا با برندهای زیادی روبرو می شویم که در ابتدای کار محصولات بسیار با کیفیتی را به بازار عرضه می کنند.

اما بعد از اینکه مشتریان زیادی را جذب می کنند، کیفیت محصولات را پایین می آورند تا سود بیشتری نصیبشان شود. متأسفانه در ایران زیاد با این دست از کسب و کارها مواجه می شویم.

به هیچ وجه کیفیت را فدای کمیت نکنید. مطمئنا با ارائه محصول باکیفیت مشتری را به سوی کسب و کار خود جذب می کنید. و همین طور که مشتریان قبلی را حفظ می کنید، مشتریان جدیدی نیز به کسب و کار شما روی می آورند.

### به نظریات مشتریان توجه داشته باشید

برای صفحات فروش سایت خود، قسمتی را با عنوان نظرات کاربران در نظر بگیرید، نظرات آنها را با دقت دنبال کنید و حتی المقدور به آنها پاسخ دهید. گاهی دلایل کاربران در مورد محصول، می تواند شما را مجاب کند تا نواقص کار خود را رفع کنید و محصولات بهتری ارائه دهید.

برای قسمت ارتباط با ما در سایت خود، راه های ارتباطی متفاوتی را در نظر بگیرید تا کاربران بتوانند به راحت ترین شکل ممکن با شما در تماس باشند. مثلا

می توانید ایمیل خود را درج کنید، یک شماره ثابت و یک شماره همراه قرار دهید و غیره.

### **اهداف شما باید مشخص باشد**

کسب و کار موفق، کسب و کاری است که هدف گذاری شده باشد. هدف مشخص، کسب و کار شما را به خوبی پیش می برد. اهدافی را برای هزینه و درآمد خود معین کنید. اینکه چه مقدار از درآمد خود را باید در بخش های دیگر کار خود، سرمایه گذاری کنید موضوع بسیار مهمی است.

باید حتی برای جزئیات کار خود برنامه و هدفی مشخص داشته باشید. مثلا برای جذب پرسنل، برای توسعه کسب و کار، برای تبلیغات و غیره باید هدف داشته باشید.

### **برای تبلیغ کسب و کار خود برنامه داشته باشید**

در عصر ما کسب و کارهایی به موفقیت بالا می رسند که تبلیغات را جزئی مهم از کار خود بدانند. این نوشته را زیاد دیده اید یا شنیده اید: "تبلیغات هزینه نیست، سرمایه گذاری است."

شاید چندان هم این حرف، اغراق آمیز نباشد. در دنیای اینترنت که روز به روز کسب و کارهای بیشتری متولد می شوند، برای اینکه بتوانید از رقبای خود پیشی بگیرید، باید تبلیغات را یکی از اولویت های خود بدانید. شما حتما با خیلی از سایت های خوب و کاربردی، از طریق تبلیغات آشنا شده اید.



خوشبختانه امروزه روش های متنوعی برای تبلیغات وجود دارند که هر کدام کارایی و بازدهی خود را دارند. از تبلیغات کلیلی تا تبلیغات در گوگل، هر کدام می تواند برای کسب و کار شما مفید باشد.

### محتوای خوب تولید کنید

و آخرین نکته در مورد کسب و کار موفق ، تولید محتوای خوب است. محتوایی که کاربر را مجاب کند تا از سایت شما خرید کند. بعضا با سایت هایی مواجه شده اید که آنقدر خوب در مورد محصول خود توضیح داده اند که شما متقاعد به خرید از سایت خود کرده اند.

پس یکی از فاکتورهای بسیار مهم یک کسب و کار موفق ، تولید محتوای جذاب و کاربر پسند است.

مطمئناً با به کارگیری موارد بالا، کسب و کار شما به موفقیت خوبی خواهد رسید.

نویسنده: **محمد افراسیابی**

سایت: [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)