

لندینگ پیج یا صفحه فرود چیست؟

احتمالا به بعضی از سایت هایی که سر می زنید، صفحه پاپ آپ کوچکی در وسط صفحه ظاهر می شود و از شما می خواهد ایمیل خود را وارد کنید تا یک فایل رایگان که می تواند یک فایل پی دی اف، فایل ویدئویی یا غیره باشد، را دانلود کنید.

این صفحه می تواند در کناره سایت ها هم باشد. به این صفحات صفحه فرود یا لندینگ پیج می گویند. در این مقاله لندینگ پیج را با هم بررسی می کنیم.



لندینگ پیج یا صفحه فرود چیست؟

اهمیت لندینگ پیج

لندینگ پیج امروزه به یکی از مهم ترین ابزارهای وب مستران، برای جذب کاربران جدید تبدیل شده است. وقتی شخصی برای سایت خود در سایتی دیگر

تبلیغ می کند، باید کاربر را به صفحه فرود خود هدایت کند. یعنی کاربر به صفحه هدف، فرود آید.

باید صفحه فرود به قدری جذاب باشد تا کاربر را مجاب کند که اطلاعات خود را در اختیار شما بگذارد و فایل را، رایگان دانلود کند و کاربر را به مشتری دائم سایت شما تبدیل کند.

افراد زیادی هستند که برای تبلیغات خود هزینه های زیادی می کنند، اما معمولاً کاربر به جای اینکه به صفحه فرود آنها هدایت شود، به صفحه اصلی سایت وارد می شود. این اشتباه را متأسفانه بسیاری از افراد مرتکب می شوند.

کاربرد لندینگ پیج

مهم ترین هدف در طراحی لندینگ پیج به دست آوردن اطلاعات کاربران (ایمیل، شماره موبایل و غیره)، در ازای دریافت فایل رایگان می باشد.



مثلاً از ایمیل برای ارتباط از طریق ایمیل یا ایمیل مارکتینگ و از شماره موبایل برای ارتباط با پیامک استفاده می شود.

ویژگی های یک لندینگ پیج خوب

برای اینکه یک صفحه فرود بتواند در جذب کاربر موفق باشد، باید ویژگی های زیر را دارا باشد:

عنوان جذاب :

اولین چیزی که نگاه مخاطب را به سمت صفحه فرود یک سایت جلب می کند، عنوان جذاب است. عنوانی که شما برای صفحه فرود خود انتخاب می کنید، می تواند کاربر را جذب یا دفع کند. پس در مورد عنوان دقت کنید.

استفاده از رنگ مناسب :

دومین ویژگی مهم در مورد یک لندینگ پیج، استفاده از رنگ مناسب است. سعی کنید رنگی که برای صفحه فرود خود استفاده می کنید، رنگی جدا از رنگ اصلی سایت باشد تا کاربر را به سمت خود جذب کند.

رنگ هایی مثل رنگ قرمز می توانند بازدهی بسیار خوبی داشته باشند.



فایل رایگان با ارزش :

هنگامی که کاربر می خواهد اطلاعات خود را وارد کند تا فایل رایگان شما را دانلود کند، اگر فایل شما ارزش وارد کردن اطلاعات را نداشته باشد، مطمئناً کاربر از این کار، منصرف خواهد شد. پس در هر حوزه ای که کار می کنید، سعی کنید فایلی متفاوت با رقیبان خود برای دانلود قرار دهید.

گذاشتن فیلدهای کمتر :

هر چه تعداد فیلدهایی که از کاربر خواسته می شود وارد کند تا بتواند فایل را دریافت کند، کمتر باشد، احتمال اینکه کاربر این کار را انجام دهد، بیشتر است. بهترین حالت از قرار دادن فیلدها، می تواند به این صورت باشد:

- نام خود را وارد کنید
- ایمیل خود را وارد کنید

یعنی قرار دادن فیلدهای اضافی چندان موردپسند کاربران نیست.

گذاشتن اینکه ایمیل های شما اسپم نیست:

شما حتما باید این متن را که "ایمیل های شما اسپم نیست" را در قسمتی از لندینگ پیج خود قرار دهید و این را هم اضافه کنید که زیاد برای آنها ایمیل ارسال نمی کنید. این متن از لحاظ روانی تأثیر بالایی در کاربران برای وارد کردن اطلاعات خود دارد.

ریسپانسیو بودن لندینگ پیج :

در مقاله های قبلی در مورد ریسپانسیو بودن سایت مطالبی بیان شد. امروزه خیلی از کاربرانی که به سایت شما وارد می شوند با استفاده از موبایل یا تبلت به سایت شما سر می زنند .

صفحه فرود شما باید طوری باشد که در صفحات موبایل و تبلت نیز، به راحتی قابل دیدن و استفاده کردن باشد.

نمونه ای از یک لندینگ پیج

Company Name

Start saving money.
Sign up for a FREE 30 day trial today!

Complete the form to start your free trial now!

* Email

* First Name

* Last Name

* Phone

Company

Job Title

Industry

Submit Form

www.Alefban.com | الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی

نمونه ای از یک لندینگ پیج

چه فایلی برای لندینگ پیج قرار دهیم؟

فایلی که شما برای لندینگ پیج خود می گذارید، می تواند شامل هر فایل با ارزشی باشد. مثلا برخی از سایت ها، یک فایل پی دی اف قرار می دهند. دقت کنید تعداد صفحات فایل پی دی اف شما، بیشتر از 15 صفحه نباشد. چون هر چه تعداد صفحات بیشتر باشد، کاربران میل کمتری به خواندن دارند.

یا برخی دیگر از سایت ها، چند فیلم آموزشی رایگان را طی یک یا چند هفته برای شما ایمیل می کنند. یکی از این سایت ها که بسیار موفق هم بوده، سایت **بهرام پور** هست که در زمینه آموزش سخنرانی و فن بیان فعالیت می کند. این سایت چند فایل آموزشی با ارزش را برای شما به فاصله چند هفته ارسال می کند.

و انواع دیگر فایل های با ارزشی که می توانید قرار دهید.

نویسنده: **محمد افراسیابی**

سایت: www.Alefban.com