

بررسی سئو یا بهینه سازی سایت

تقریباً اکثر افرادی که در زمینه وب فعالیت می کنند یا علاقمند به این حوزه هستند با واژه سئو آشنایی دارند. سئو (SEO) مخفف واژه Search Engine Optimization می باشد که به معنی بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است.

ما در این مقاله به بررسی مختصری از سئو می پردازیم و در مقالات بعدی به سئو، بیشتر خواهیم پرداخت.



تعریف سئو

یک روند مناسب برای بهبود دید یک وب سایت یا یک صفحه وب در نتایج یک موتور جستجوی طبیعی و یا الگوریتمی است. بطور کلی وب گاه‌هایی که بالاترین مکان و بیشترین تکرار در صفحه نتایج جستجو را دارند، بازدید کننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو بدست می‌آورند.

سئو، توانایی انواع جستجو را دارد، از جمله: جستجوی تصاویر، مکانی، جستجوی ویدئو، جستجوی علمی، جستجوی خبری و صنعت خاص در رأس موتور جستجو هستند. (ویکی پدیا)

به طور خلاصه سئو: یعنی راهکارهایی که در یک وب سایت به کار برده می‌شود تا رتبه آن در موتورهای جستجو مانند: گوگل، یاهو، بینگ و غیره بهبود پیدا کند که به این کار بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو می‌گویند.

در ایران، بیش از ۹۰ درصد از کاربران، واژه های خود را در گوگل جستجو می‌کنند. پس مبحث سئو، بیشتر حول محور موتور جستجوی گوگل می‌چرخد.

اهمیت سئو

امروزه بسیاری از کاربران از طریق جستجوی واژه ها در موتورهای جستجو، به سایت ها وارد می‌شوند. معمولاً سایت هایی که در رتبه های بالاتری قرار دارند و جزو ۱۰ نتیجه اول گوگل هستند، احتمال بازدیدشان بیشتر است.



الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com

طبیعی است که هرچه رتبه سایت شما بهتر باشد، امکان جذب مخاطب توسط شما بیشتر است. بنابراین اهمیت و ارزش سئو، مشخص است.

پس مهم ترین هدف در سئو، جذب مخاطب و افزایش بازدید می باشد. البته باز هم به سیاست های مدیران سایت ها در این مورد بر می گردد که می تواند منجر به افزایش فروش از طریق جذب کاربران جدید نیز بشود.

در این مقاله توضیحات مختصری راجع به سئوی سایت بیان شد، در مقالات بعدی بیشتر به این مبحث جذاب خواهیم پرداخت.

نویسنده: محمد افراسیابی

سایت: www.Alefban.com

الفبان | روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com