

## الگوریتم های گوگل و کارکرد آنها

گوگل بدون شک قدرتمند ترین موتور جستجو است. گوگل برای اینکه بتواند بهترین نتایج مرتبط با واژه های جستجو شده را نمایش دهد، الگوریتم های مختلفی را برای بررسی مطالب سایت ها و نمایش آنها به کار می گیرد که به نام الگوریتم های گوگل معروف هستند.

این الگوریتم ها، همواره در حال تغییر هستند، چون تعداد سایت ها روز به روز در حال افزایش است و گوگل برای اینکه بتواند نتایج مناسبی را به کاربران ارائه دهد و از قلب برخی سایت ها جلوگیری کند، این الگوریتم ها را تغییر می دهد.



در این مقاله شما با الگوریتم های گوگل و کارکرد هر کدام از آنها آشنا می شوید. پس با ما همراه باشید.

## الگوریتم کبوتر (Pigeon Algorithm)

یکی از مهم ترین و کلیدی ترین الگوریتم های گوگل ، الگوریتم کبوتر می باشد . کار این الگوریتم به این صورت است که اطلاعات سایت ها، در قفس های داده قرار می گیرند و در هر قفس تعدادی کبوتر وجود دارد.

این کبوتر ها محتوای سایت ها را بررسی می کنند و به مقایسه آنها با کلمه کلیدی جستجو شده می پردازند. این کبوترها وقتی مطلبی متناسب با کلمه کلیدی پیدا کنند یک بار به آن نوک می زنند.

صفحاتی که بیشترین بار به آنها نوک خورده باشد، در رتبه های بالاتری در گوگل نمایش داده می شوند. الگوریتم کبوتر حتی مکان جغرافیایی را مدنظر قرار می دهد تا کاربر را به هدف خود نزدیک تر کند.

## الگوریتم پنگوئن (Penguin Algorithm)

هدف از راه اندازی الگوریتم پنگوئن، شناسایی و حذف سایت های اسپم است. یکی از ملاک های گوگل برای رتبه بندی سایت ها، بک لینک است. یعنی وقتی سایتی به سایت دیگر لینک می دهد سایت نخست را لینک دهنده و سایت بعدی را لینک گیرنده می گویند.

## الگوریتم پنگوئن (Penguin Algorithm)



الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)

اگر سایتی که به سایت دیگر لینک می دهد، سایت معتبری باشد، این لینک ارزش بسیار بالایی دارد. برخی سایت ها با سوء استفاده از این شیوه و خرید لینک از سایت های دیگر و قرار دادن کلمه های کلیدی جستجو شده در یک متن بی ربط، کاربران را به یک صفحه نامرتبط با موضوع، هدایت می کنند.

گوگل این الگوریتم را برای شناسایی لینک های مخرب و جلوگیری از این شیوه در سال ۲۰۱۲ وارد نتایج جستجوی خود کرد. البته این الگوریتم لینک های صحیح را نیز شناسایی می کند و به آنها امتیاز خوب می دهد.

اما گوگل هم سایت های لینک دهنده و هم سایت های لینک گیرنده لینک های مخرب را جریمه می کند و از نتایج جستجوی خود حذف می کند.

## الگوریتم پاندا (Panda Algorithm)

یکی دیگر از الگوریتم های گوگل ، الگوریتم پاندا است. این الگوریتم در سال ۲۰۱۱ وارد نتایج جستجوی گوگل شد. کار این الگوریتم به این صورت است که سایت

الفبان | روشی نوین در کسب و کار اینترنتی [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)

هایی که محتوای بی ارزش و تکراری می گذارند یا از سایت های دیگر کپی می کنند را شناسایی کرده و آنها را از لیست جستجوی خود حذف می کند یا رتبه های آنها را، کاهش می دهد.

این الگوریتم معمولاً آپدیت می شود و بیشتر به دنبال محتوای دسته اول و محتوایی که توسط صاحبان سایت ها تولید می شود، می باشد.

### الگوریتم مرغ مگس خوار (Hummingbird Algorithm)

این الگوریتم در سال ۲۰۱۳ معرفی شد. الگوریتم مرغ مگس خوار تأثیر مستقیمی در نتایج رتبه بندی ندارد و بیشتر به تجزیه و تحلیل عباراتی که کاربر جستجو کرده می پردازد تا بتواند نتایج بهتری را به کاربران نمایش دهد.



همچنین این الگوریتم سرعت سایت را نیز مدنظر قرار می هد.

## الگوریتم کافئین (Caffeine Algorithm)

گوگل این الگوریتم را در سال ۲۰۰۹ معرفی کرد. کار این الگوریتم نیز تقریباً مانند مرغ مگس خوار می باشد و روی عبارات جستجو شده برای بهبود نتایج جستجوها به وجود آمده است.

این الگوریتم تأثیر نتایج عبارات جستجو شده را با محتوای شبکه های اجتماعی به میزان زیادی افزایش داد. پس فعالیت در شبکه های اجتماعی به میزان قابل توجهی روی سئوی سایت تأثیر مثبت دارد.

## الگوریتم گورخر (Zebra Algorithm)

الگوریتم گورخر برای سنجش کیفیت فروشگاه های اینترنتی به وجود آمد و پس از آن فروشگاه اینترنتی های متقلب و بی کیفیت از رتبه بندی در موتورهای جستجو خارج شدند.

عوامل مؤثر در رتبه سنجی الگوریتم گورخر عبارتند از:

- ریسپانسیو بودن سایت
- استفاده کردن از کوپن تخفیف برای ترغیب و تشویق کاربران به خرید محصولات
- کم کردن مراحل خرید جهت راحتی خریداران
- موجود بودن برچسب قیمت بر روی کالاها
- قرار داشتن آدرس معتبر و دقیق فروشگاه در سایت
- گذاشتن مقایسه با محصولات موجود در سایت های دیگر
- و ...

## الگوریتم PayDay Loan

گاهی پیش می آید که شما واژه ای را در گوگل جستجو می کنید، اما به نتیجه مطلوب نمی رسید یا به محتوای بی ارزشی می رسید.

برخی از سایت ها برای اینکه بتوانند در نتایج جستجوی گوگل در رتبه های بالاتری قرار بگیرند، از کلمات کلیدی پرکاربرد استفاده می کنند. این سایت ها به نوعی کار اسپم انجام می دهند.

گوگل برای جلوگیری از سوء استفاده از این ترفند، این سایت ها را شناسایی و آنها را از لیست جستجوی خود حذف می کند.

## الگوریتم Page Layout

این الگوریتم برای شناسایی و جریمه سایت هایی به وجود آمده است که از تبلیغات آزاردهنده استفاده می کنند. این تبلیغات می تواند تبلیغات پاپ آپ، تبلیغات بین پست ها، تبلیغات فلش و به طور کلی هر تبلیغی که روی سرعت سایت تأثیر بگذارد و باعث ایجاد مزاحمت برای کاربر شود، باشد.



## الگوریتم Page Authority

ایجاد این الگوریتم برای سنجش اعتبار و قدرت وب سایت شما می باشد. به این منظور که سایت شما را از نظر مقدار لینک های ورودی، تعداد بازدید کننده، کیفیت محتوای سایت و مدت زمانی که بازدید کننده ها در سایت شما می گذرانند را بررسی می کند که رتبه آن در گوگل مؤثر است.

## الگوریتم Mobilegeddon

جدیدترین الگوریتمی که از طرف گوگل معرفی شده، این الگوریتم است. عملکرد این الگوریتم به این صورت است که سایت هایی که ریسپانسیو نیستند و در صفحات موبایل یا تبلت به خوبی قابل مشاهده نباشند را از نتایج جستجوی خود حذف می کند.

نویسنده: محمد افراسیابی

سایت: [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)