

۸ اشتباه در آغاز راه اندازی کسب و کار اینترنتی

همیشه آغاز هر کسب و کاری یکی از سخت ترین مراحل آن کسب و کار محسوب می شود .
اینکه استرس شکست را به همراه دارد، به سرمایه نیاز دارد و غیره. این مقاله در مورد ۸
اشتباه در آغاز راه اندازی **کسب و کار اینترنتی** می باشد.

اشتباهاتی که خیلی از کسب و کارهای نوپا را، خیلی زود با شکست مواجه می سازد. این
موارد را با هم بررسی می کنیم.



قرض گرفتن زیاد (نداشتن سرمایه)

یکی از مهم ترین دغدغه های بسیاری از افراد در آغاز راه، تأمین سرمایه برای کسب و کار
خود است. جذب سرمایه یکی از کارهای دشوار قلمداد می شود. اینکه بتوانید دیگران را
متقاعد کنید که سرمایه شان را در اختیار شما بگذارند، کار بسیار مشکلی است. علی الخصوص
وقتی هیچ سابقه ای در این زمینه نداشته باشید!

برخی می توانند برای خود سرمایه جذب کنند، اما برخی نیز هیچ راهی جز مراجعه به بانک جهت دریافت وام یا درخواست از اشخاص برای قرض گرفتن ندارند.

مدیریت بازپرداخت این مبالغ کار مشکلی است. بی برنامه قرض گرفتن کار را در ادامه با دشواری هایی همراه می سازد. وقتی که سود وام دریافتی از بانک را نیز به آن اضافه کنیم.



الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com

دقت و آینده نگری در این مورد می تواند از بروز خسارت های احتمالی در آینده جلوگیری کند.

صرف هزینه زیاد

برنامه داشتن برای دخل و خرج در هر کاری ضروری است. اما به هنگام شروع کسب و کار هزینه کردن باید با برنامه باشد. همه در آرزوی داشتن کسب و کاری موفق هستند و هزینه کردن برای موفقیت کسب و کار خود، مورد عجیبی نیست.

الفبان | روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com

اما اینکه بخواهید از همان اول همه چیز را با هم داشته باشید، کمی غیر معقول به نظر می‌رسد. مثلاً اجاره بهترین دفتر یا جذب زیاد پرسنل. هیچ وقت هزینه زیاد ضامن موفقیت یک کسب و کار نیست. پس تا می‌توانید سرمایه‌تان را مدیریت کنید.

ریسک نکردن

گاهی مواقع پیش می‌آید که فرصت‌هایی بی‌نظیر تنها به این خاطر که احتمال از دست رفتن سرمایه وجود دارد، تلف می‌شوند. ریسک کردن این نیست که بدون بررسی آن کار صورت گیرد، بلکه با سنجش و ارزیابی و توکل بر خداوند، کارمان را انجام دهیم.

سان تزو نویسنده معروف «کتاب هنر» جنگ می‌گوید:

اگر هرگز ریسک نکنی، هرگز پیروز نخواهی شد.

ریسک نکردن



الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com

الفبان | روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com

گاهی اوقات باید ریسک یک کار را به جان خرید، و بدون توجه به شکست، آن کار را انجام داد. کسب و کار اینترنتی نیز همین گونه است، کمی ریسک پذیر باشید.

عدم استخدام متخصص

کسب و کار اینترنتی نیز مانند هر موضوعی دیگری جنبه های مختلف دارد. یعنی نیازمند متخصصان خاص خود می باشد. بعضی از کسب و کار آنقدر کوچک هستند که شاید با یک نفر قابل اداره کردن باشند، اما برخی از کسب و کارها به چند نفر متخصص نیاز دارند.

مثلا یک نفر مخصوص کد نویسی قسمت های مختلف سایت، یک نفر بازاریاب اینترنتی حرفه ای، یک نفر برای هماهنگی با مشتریان و غیره.

می بینید که چقدر استخدام متخصص موضوع مهمی است. اینکه بخواهید کمتر هزینه کنید تا متخصص جذب نکنید، کار بسیار اشتباهی است.

پس در این مورد نیز دقت کافی به خرج دهید. چون به جای اینکه بخواهید در هزینه صرفه جویی کنید، در واقع دارید خود را از کسب درآمد بیشتر در آینده محروم می کنید.

عجول بودن

مقاله های قبلی سایت را اگر مطالعه کرده باشید، ذکر کردیم که کسب و کار اینترنتی مستلزم صبر است. شاید تا چند ماه اول فقط و فقط صرف هزینه باشد، یعنی شما هیچ درآمدی کسب نکنید.

افرادی زیادی هستند که در این مواقع دلسرد شده و به شدت ناامید می شوند. حتی خیلی ها کسب و کار خود را با وجود هزینه زیاد یا بعضا کمی که برای آن صرف کرده اند، رها می کنند.

عجول نباشید، کسب و کار اینترنتی همین است، رویه درآمدی مشخصی ندارد، اما مطمئناً با صبر و تلاش زیاد می‌توان در این راه موفق بود.

کپی بودن محض

معمولاً الان به هر حوزه‌ای که بخواهید وارد شوید، رقبایی حضور دارند، جز اینکه ایده شما ایده‌ای بسیار ناب و دست‌نخورده باشد. فعالیت شما نباید به طور کامل از رقبا کپی شده باشد، زیرا در این صورت رقبای شما به دلیل سابقه بیشتر، برای کاربران در اولویت قرار دارند.

کمی خلاقیت می‌تواند راهگشای خوبی برای شما باشد. برخی از کسب و کارها شاکله خود را از کسب و کارهای داخلی یا خارجی تقلید می‌کنند، اما در ادامه برای فروش خود خلاقانه عمل می‌کنند.

سعی کنید کسب و کارتان، کپی محض نباشد، کمی خلاقیت را چاشنی کار خود کنید.

ترس از شکست

شکست، شکست، شکست! واژه‌ای که از آن برای خود یک گول ساخته ایم. شکست همیشه هم بد نیست! مدیران بزرگی مانند استیو جابز، بیل گیتس، مارک زاکربرگ و غیره برای اینکه در حوزه شغلی خود به موفقیت برسند، بارها شکست را تجربه کرده‌اند.

تجربه ای که از شکست باقی می ماند، می تواند در جایی دیگر تا حد زیادی کارگشا باشد.
 ناپلئون هیل در این باره می گوید:

هر شکست بذری در دل خود به همراه دارد که مزیتش برابر یا بیشتر از آن شکست است.

این ها را ذکر کردیم که بگوییم از شکست نهراسید. شاید شما به خاطر ترس از شکست، هیچ وقت کسب و کار خود را، راه اندازی نکنید.



هر کسب و کاری بنا به شرایط خود، می تواند شکست را به همراه داشته باشد. پس با جرأت و با بررسی همه جوانب، کسب و کار خود را، راه اندازی کنید.



بی برنامه‌گی

قبل از راه اندازی کسب و کار خود، برنامه مختصری راجع به کسب و کار خود داشته باشید. یعنی بی برنامه و بی هدف کاری را شروع نکنید.

برای مطالعه بیشتر در مورد برنامه و هدف برای کسب و کار، می توانید مقاله **هدف گذاری برای کسب و کار اینترنتی** را مطالعه کنید.

در این مقاله به ۸ اشتباه در آغاز راه اندازی کسب و کار اینترنتی پرداختیم. امیدواریم که این مقاله مورد قبول شما قرار گرفته باشد.

نویسنده: محمد افراسیابی

سایت: www.Alefban.com