

## سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه چیست؟

مبحث سئو همیشه یکی از مباحث جذاب علاقه مندان به وب می باشد که دیدگاه های متفاوتی را متوجه خود ساخته است. سئو سایت نیز یکی از موارد مهم مربوط به سایت است که برخی نسبت به آن بی اعتنا هستند و برخی نیز سعی دارند به هر روشی در سئوی سایت خود موفق باشند. تکنیک های سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه مربوط به همین مورد است.

از آغاز مبحث سئو همیشه بوده اند افرادی که سعی داشته اند با هر روش و ترفندی، در سئوی سایت موفق عمل کنند و به صفحات اول نتایج موتورهای جستجو راه یابند.

## سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه چیست؟



بعضی از افراد با استفاده از تکنیک های مناسب سئو که با الگوریتم های گوگل نیز همخوانی دارد، در سئو سایت خود موفق هستند. برخی نیز می خواهند با تکنیک هایی که گوگل را فریب می دهد، زودتر به نتیجه برسند. در این مقاله به بررسی تکنیک های سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه می پردازیم.

## سئو کلاه سفید

تکنیک سئو کلاه سفید به استفاده از روش هایی گفته می شود که قوانین موتورهای جستجو را رعایت می کنند و به اصول آن، پایبند هستند. البته در سئو کلاه سفید سایت ها معمولاً دیر به نتیجه می رسند، اما نتیجه آن پایدار است و با جریمه موتورهای جستجو مواجه نمی شوند و هیچ ریسکی ندارند.



**روش های سئو کلاه سفید:**

**ارائه محتوای خوب و با کیفیت**

یکی از اصول استفاده از روش های سئو کلاه سفید ارائه محتوای باکیفیت است. محتوای باکیفیت محتوایی است که مدت زمان ماندن کاربر در سایت را افزایش دهد و کاربر را راضی نگه دارد که این کار تأثیر بالایی در سئو دارد. ارائه محتوایی که به حوزه فعالیت یک سایت، مربوط باشد. با ارائه محتواهای جدید و کاربرپسند می توان در سئوی کلاه سفید موفق عمل کرد و کاربران جدیدی را جذب سایت کنید.

## لینک دهی متناسب

بحث پیرامون لینک دهی بسیار است. اما باید روند لینک دهی کاملاً عادی باشد و از روش هایی مثل خرید بک لینک تا حدی اجتناب شود.

## استفاده از کلمات کلیدی مناسب

کلمات کلیدی انتخاب شده باید جوری باشد که به محتوای سایت کاملاً مرتبط باشد. استفاده به جا و درست از کلمات کلیدی می تواند سایت شما را تا رتبه های بسیار بالا در موتورهای جستجو ارتقا دهد.

باید متناسب با متنی که نوشته می شود کلمه کلیدی در آن قرار داد. استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی موجب می شود که الگوریتم های گوگل سایت شما را شناسایی کرده و از نتایج جستجوی خود حذف کنند.

## به کارگیری عناوین مناسب

عنوان مناسب و جذاب می تواند کاربر را به سوی سایت شما جذب کند. در سئو کلاه سفید عنوان صفحه باید با محتوای صفحه مرتبط باشد، چون موتورهای جستجو از عنوان صفحه پی به محتوای صفحه می برند.

برخی از سایت ها محتوای بسیار خوبی تولید می کنند، اما در انتخاب عنوان مناسب خیلی دقت نمی کنند که این به سئو سایت ضربه می زند. زیرا اولین چیزی که کاربر را جذب می کند، عنوان جذاب است.

## طراحی خوب سایت

باز هم تأکید بر یکی از قسمت های مهم سئو یعنی طراحی سایت. موتورهای جستجو بر روی طراحی سایت دقت بسیاری می کنند. سرعت سایت یکی از موارد بسیار مهم محسوب می شود.

وقتی سایت شما به دلیل سرعت کم باز نمی شود و کاربر سایت شما را می بندد، موتورهای جستجو این را موجب نارضایتی کاربر می دانند که روی سئوی سایت تأثیر منفی دارد.

### سئو کلاه سیاه

برای اینکه سایت زودتر به نتیجه برسد و به صفحات اول نتایج جستجو بیاید، از روش سئوی کلاه سیاه استفاده می شود. این روش برعکس سئوی کلاه سفید زود به نتیجه می رسد، اما به محض شناسایی توسط موتورهای جستجو، با جریمه آنها مواجه می شوند و از فهرست نتایج جستجو حذف می شوند.



برای رفع این مشکل نیز زمان و همین طور هزینه زیادی لازم است تا دوباره موتورهای جستجو به این دست از سایت ها اعتماد کنند.

اگر سایتی بخواهد حضوری کوتاه مدت در وب داشته باشد، این روش می تواند روش مناسبی باشد، در غیر این صورت این روش چندان توصیه نمی شود.

## روش های سئو کلاه سیاه:

### استفاده کردن بیش از حد از کلمات کلیدی

یکی از روش ها در سئو کلاه سیاه استفاده زیاد از کلمات کلیدی در صفحه می باشد. شاید برخی مواقع با جستجو در گوگل به سایت هایی سر زده باشید که به شما مطلبی کاملاً بی ربط را نشان می دهد، اما پر از کلمات کلیدی جستجو شده می باشد.

این سایت ها به محض شناسایی، توسط موتورهای جستجو جریمه خواهند شد و از نتایج جستجو حذف خواهند شد. در مورد به کارگیری کلمات کلیدی، یکی از روش هایی که تقریباً منسوخ شده است این بود که کلمات کلیدی زیادی در صفحه نوشته می شد، اما رنگ این کلمات را به رنگ صفحه تغییر می دادند تا بیننده و موتور جستجو پی به این کلمات نبرند.

اما کم کم موتورهای جستجو با پیشرفت خود، پی به این ترفند بردند و این سایت ها را جریمه کردند.

## خریدن بک لینک

همیشه یکی از راه های بسیار خوب و سریع جهت بهبود رتبه سایت، ایجاد بک لینک می باشد. اما برخی به جای استفاده از این روش، اقدام به خرید بک لینک می کنند. سایت های زیادی هستند که بک لینک می فروشند و هنوز هم مشتریان زیادی دارند.

وقتی سایتی ورودی روزانه اش به طور غیر عادی افزایش پیدا کند، احتمال اینکه موتورهای جستجو این را به پای خرید بک لینک بگذارند، وجود دارد. روش خرید بک لینک، سایت را تقریباً سریع به رتبه های بالای نتایج جستجو می رساند، اما این ریسک را که شاید توسط موتورهای جستجو جریمه شوند نیز به همراه دارد.

البته روش های استفاده از تکنیک های کلاه سیاه بیشتر هستند که در این مختصر به ذکر خلاصه ای از آنها پرداختیم. همانطور که موتورهای جستجو پیشرفته می شوند، تکنیک های سئو کلاه سیاه نیز افزایش می یابد. یعنی اینکه موتورهای جستجو بتوانند به طور کامل این ترفندها را منسوخ کنند وجود ندارد!

سخن پایانی اینکه استفاده از تکنیک های سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه هیچ کدام نمی تواند ضامن موفقیت وب سایت شما باشد. اما احتمال اینکه با استفاده از روش سئو کلاه سفید همراه با صبر، بتوانید به نتایج دائمی برسید، بسیار بیشتر است.

نویسنده: محمد افراسیابی

سایت: [www.Alefban.com](http://www.Alefban.com)