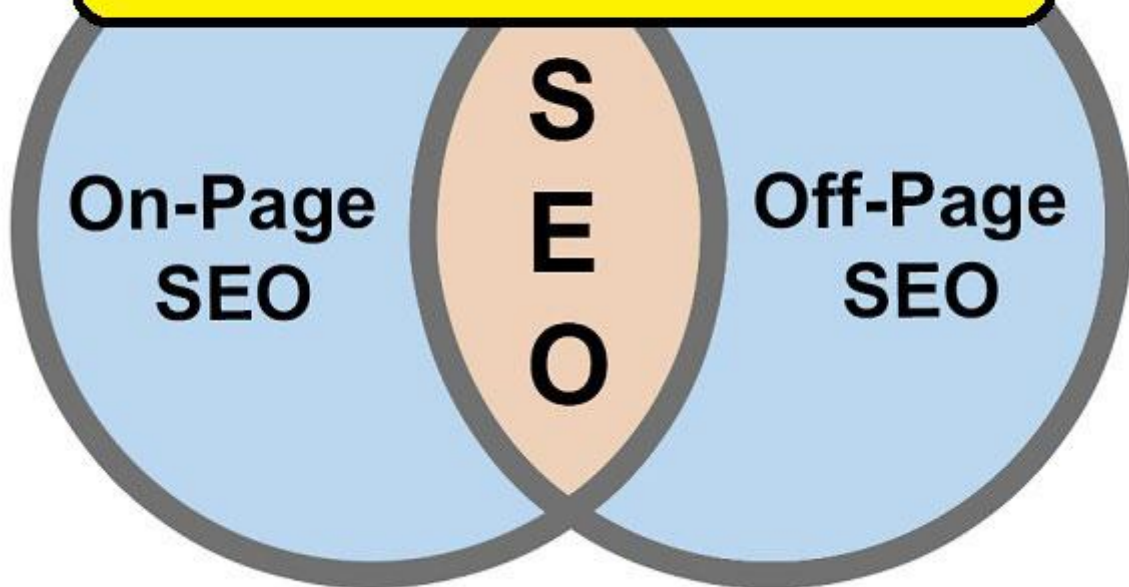




سئو هر سایت مربوط به دو قسمت داخلی و خارجی می باشد. عوامل مختلفی روی سئو تأثیر می گذارند. در این مقاله به بررسی سئو داخلی و سئو خارجی سایت می پردازیم. در ادامه با ما همراه باشید.

بررسی سئو داخلی و سئو خارجی سایت



الفبان روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com

سئو داخلی (On-page SEO)

سئو داخلی سایت مربوط به عوامل مرتبط در خود سایت است، جدا از عواملی مانند: لینک سازی خارجی، شبکه های اجتماعی و غیره. این عوامل هم می تواند رتبه سایت شما را افزایش و هم کاهش دهد که این، به خود شما بستگی دارد که چطور استفاده کنید یا نکنید.

الفبان | روشی نوین در کسب و کار اینترنتی www.Alefban.com



عوامل مربوط به سئو داخلی سایت:

تولید محتوا

مهم ترین فاکتور مربوط به سئو داخلی برای موتورهای جستجو، تولید محتوای خوب و باکیفیت می باشد. محتوای سایت نباید کپی باشد. محتوای کپی رتبه سایت در موتورهای جستجو را به شدت کاهش می دهد و در نتیجه تأثیر بسیار بدی در سئو سایت دارد.

اگر می خواهید مثلا متنی را کپی کنید، می توانید به جای کپی یک بار متن را مطالعه کرده و خلاصه ای از آن را بنویسید تا به طور کلی کپی نباشد.

طراحی و کدنویسی سایت

یکی دیگر از موارد مهم سئو داخلی سایت، کدنویسی و طراحی سایت است. سایتی که طراحی می شود باید استانداردهای لازم را دارا باشد تا بتواند نتیجه مثبتی روی سئو داخلی سایت داشته باشد. مثلا سبک بودن یا ریسپانسیو بودن می تواند تأثیر خوبی روی سئو داشته باشد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد طراحی سایت می توانید مقاله **نکاتی درباره ساخت و طراحی سایت** را مطالعه کنید.

سرعت سایت

تقریباً همه ما تجربه این را داشته ایم که با جستجو در گوگل، به سایت هایی مراجعه کنیم که به دلیل سرعت کم و باز نشدن مجبور شویم به سراغ گزینه های دیگر برویم.

سرعت کم تأثیر وحشتناکی روی سئو داخلی سایت دارد. دو عامل روی سرعت سایت تأثیر زیادی دارد:

- هاست: یکی از عوامل تأثیر گذار روی سرعت سایت، هاست است. هاست مناسب می تواند سرعت سایت را تا حد زیادی بالا ببرد.
- قالب سایت: مورد دیگر مربوط به ساختار سایت می باشد. حجم زیاد قالب و قرار دادن فایل های فلش، سرعت سایت را کاهش می دهد.

لینک دهی داخلی

این روش تأثیر بسیار زیادی در سئو سایت دارد. در این روش به صفحات مختلف خود سایت، لینک داده می شود. این کار باعث پیشرفت همزمان تمامی صفحات سایت می باشد.

مثلاً هنگام درج یک محتوا یا نوشتن یک متن، می توانید یک مطلب دیگر سایت که با این مطلب مرتبط است را به کاربران پیشنهاد دهید. با این کار، کاربر مدت زمان بیشتری را در سایت شما سپری می کند.

همچنین خزنده موتورهای جستجو تمامی این لینک های را بررسی می کند که می تواند تأثیر خوبی در سئو سایت داشته باشد.

متاگ ها اطلاعاتی هستند که برای توضیح اطلاعات دیگر مورد استفاده قرار می گیرند، البته بازدید کنندگان قادر به دیدن این اطلاعات نیستند.

متاگ ها از دو قسمت تشکیل شده اند:

- **Meta Name:** نام متاگ را مشخص می کند.
- **Meta Description:** اطلاعات متاگ را برای موتورهای جستجو توضیح می دهد.

موتورهای جستجو برای بررسی اطلاعات صفحات، اطلاعات متاگ ها استفاده می کنند. متاگ انواع مختلفی دارد که در یک مقاله جدا بررسی خواهیم کرد.

اما همین قدر بدانید که اهمیت این موضوع در سئو داخلی، بسیار زیاد است.

سئو خارجی (Off-page SEO)

جدا از عوامل داخلی مؤثر در سئو سایت، عوامل خارجی نیز بر روی آن تأثیر دارند که به عنوان عوامل سئو خارجی سایت شناخته می شوند. این عوامل در کنار سئو داخلی، به طور کلی مبحث سئو را شکل می دهند و هر کدام تأثیرات خاص خود را دارند. در زیر به دو عامل مهم در سئو خارجی یعنی لینک سازی خارجی و شبکه های اجتماعی می پردازیم.



عوامل مربوط به سئو خارجی سایت:

لینک بیلدینگ خارجی

در مورد لینک سازی داخلی سایت صحبت کردیم. اما حالا می خواهیم به اهمیت لینک سازی خارجی سایت، پردازیم. لینک سازی همیشه یکی از عامل های اصلی در رتبه دهی موتورهای جستجو به سایت ها است. البته هر نوع لینک دهی مورد تأیید موتورهای جستجو قرار نمی گیرد.

اینکه چه سایت هایی به شما لینک می دهند موضوع مهمی است. اگر سایتی که به سایت شما لینک می دهد رتبه بالاتری داشته باشد، تأثیر بسیار مثبتی روی سئو سایت شما خواهد گذاشت. اما موضوع مهم دیگر در این مورد، خرید بک لینک است. در مقاله [سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه](#) به بررسی این موضوع پرداختیم.

خرید بک لینک به طور کلی چندان توصیه نمی شود. چون یکی از روش های سئو کلاه سیاه محسوب می شود و امکان دارد سایت، مورد جریمه موتورهای جستجو قرار بگیرد.

شبکه های اجتماعی

یکی دیگر از عوامل تأثیر گذار در سئو خارجی سایت، نقش شبکه های اجتماعی است. الان وسعت شبکه های اجتماعی به اندازه ای است که مطمئنا نمی توان در همه آنها، کار کرد. برخی از شبکه های اجتماعی، بیشتر مورد استفاده کاربران قرار می گیرند که می توان با استفاده از آنها، سئو خارجی سایت را بهبود بخشید.

اما استفاده از شبکه های اجتماعی مانند: فیس بوک، توئیتر، اینستاگرام، گوگل پلاس و غیره که تأثیر خوبی در سئو سایت نیز دارند، توصیه می شود. شما با به اشتراک گذاشتن مطالب سایت خود در چند شبکه اجتماعی، این امکان را دارید که علاوه بر کاربران قدیمی، کاربران جدیدی را نیز، جذب سایت خود کنید.

اما یکی از مهم ترین عوامل در استفاده از شبکه های اجتماعی، این است که کاربران مطالب شما را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارند.

در این مقاله به بررسی سئو داخلی و سئو خارجی سایت پرداختیم که امیدواریم مورد پسند شما عزیزان قرار گرفته باشد.

نویسنده: محمد افراسیابی

سایت: www.Alefban.com